

# 2014-2019年中国船模产业 全景调研及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国船模产业全景调研及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/B338274PUP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 船模产业相关概述 1

第一节 船模简介 1

一、船模定义 1

二、船模的分类 1

三、船模的一般制作材料 1

第二节 船模产业价值链分析 2

第三节 船模其它相关产业概述 3

第二章 2012-2013年世界船模产业运行状况透析 27

第一节 2012-2013年世界船模产业发展总况 27

一、世界船模技术分析 27

二、国外船模的发展概况 27

三、国外船模的现状和发展历程 28

四、国际船模运动规则 31

第二节 2012-2013年世界船模主要国家运行分析 35

一、美国 35

二、英国 36

第三节 2014-2019年世界船模产业发展趋势分析 36

第三章 2012-2013年中国船模行业市场发展环境分析（PEST分析法） 39

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 39

一、中国GDP分析 39

二、消费价格指数分析 41

三、城乡居民收入分析 42

四、社会消费品零售总额 43

五、全社会固定资产投资分析 45

六、进出口总额及增长率分析 49

第二节 2012-2013年中国船模行业政策环境分析 50

第三节 2012-2013年中国船模行业社会环境分析 102

一、人口环境分析 102

二、教育环境分析 111

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 三、文化环境分析                        | 120 |
| 四、生态环境分析                        | 122 |
| 第四节 2012-2013年中国船模行业技术环境分析      | 128 |
| 第四章 2012-2013年中国船模产业运行状况        | 166 |
| 第一节 2012-2013年中国船模产业发展概述        | 166 |
| 第二节 2012-2013年中国船模产业运行动态分析      | 167 |
| 一、产业热点分析                        | 167 |
| 二、产业运行趋势分析                      | 168 |
| 第三节 2012-2013年中国船模产业发展存在问题与对策建议 | 168 |
| 一、中国船模产业存在的问题                   | 168 |
| 二、规范船模行业发展的措施                   | 169 |
| 三、船模行业发展的建议                     | 169 |
| 第五章 2012-2013年中国船模市场运行动态分析      | 171 |
| 第一节 2012-2013年中国船模行业发展综述        | 171 |
| 一、行业发展阶段分析                      | 171 |
| 二、行业发展现状                        | 171 |
| 第二节 2012-2013年中国船模主要企业竞争状况      | 172 |
| 一、企业竞争现状                        | 172 |
| 二、主要企业竞争力分析                     | 172 |
| 第三节 2012-2013年中国船模经销商调查情况       | 173 |
| 一、经销商品牌知名度分析                    | 173 |
| 二、产品进货渠道情况                      | 173 |
| 三、生产经营方式分析                      | 173 |
| 四、购买者购买影响因素分析                   | 173 |
| 第六章 2011-2013年中国船模行业主要数据分析      | 175 |
| 第一节 2011-2013年中国船模行业规模分析        | 175 |
| 一、企业数量增长分析                      | 175 |
| 二、从业人数增长分析                      | 176 |
| 三、资产规模增长分析                      | 176 |
| 第二节 2013年中国船模行业结构分析             | 177 |
| 一、企业数量结构分析                      | 177 |
| 二、销售收入结构分析                      | 177 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 第三节 2011-2013年中国船模行业产值分析           | 178 |
| 一、产成品增长分析                          | 178 |
| 二、工业销售产值分析                         | 178 |
| 三、出口交货值分析                          | 179 |
| 第四节 2011-2013年中国船模行业成本费用分析         | 179 |
| 一、销售成本分析                           | 179 |
| 二、费用分析                             | 180 |
| 第五节 2011-2013年中国船模行业盈利能力分析         | 180 |
| 第七章 2011-2013年中国船模产业细分产品市场进出口数据分析  | 182 |
| 第一节 2011-2013年中国船模产业装饰性船模行业进出口数据分析 | 182 |
| 一、进口数量分析                           | 182 |
| 二、进口金额分析                           | 183 |
| 三、出口数量分析                           | 183 |
| 四、出口金额分析                           | 184 |
| 五、进口国家及地区分析                        | 184 |
| 六、出口国家及地区分析                        | 185 |
| 第二节 2011-2013年中国船模产业电动船模行业进出口数据分析  | 186 |
| 一、进口数量分析                           | 186 |
| 二、进口金额分析                           | 186 |
| 三、出口数量分析                           | 187 |
| 四、出口金额分析                           | 187 |
| 五、进口国家及地区分析                        | 188 |
| 六、出口国家及地区分析                        | 188 |
| 第三节 2011-2013年中国船模产业其他船模行业进出口数据分析  | 189 |
| 一、进口数量分析                           | 189 |
| 二、进口金额分析                           | 189 |
| 三、出口数量分析                           | 190 |
| 四、出口金额分析                           | 190 |
| 五、进口国家及地区分析                        | 191 |
| 六、出口国家及地区分析                        | 191 |
| 第八章 2012-2013年中国船模产业市场竞争格局分析       | 192 |
| 第一节 2012-2013年中国船模产业竞争现状分析         | 192 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、船模中外竞争力对比分析                 | 192 |
| 二、船模技术竞争分析                    | 192 |
| 三、船模品牌竞争分析                    | 193 |
| 第二节 2012-2013年中国船模产业集中度分析     | 193 |
| 一、船模生产企业集中分布                  | 193 |
| 二、船模市场集中度分析                   | 193 |
| 第三节 2012-2013年中国船模企业提升竞争力策略分析 | 194 |
| 第九章 中国船模产业领先企业运营现状及发展趋势       | 197 |
| 第一节 宁波市新东方工贸有限公司              | 197 |
| 一、企业概述                        | 197 |
| 二、企业竞争优势                      | 197 |
| 三、2011-2013年经营状况              | 197 |
| 第二节 北京舰船之窗模型有限公司              | 198 |
| 一、企业概述                        | 198 |
| 二、企业竞争优势                      | 198 |
| 第三节 嘉兴船模制造有限公司                | 199 |
| 一、企业概述                        | 199 |
| 二、企业竞争优势                      | 199 |
| 第四节 深圳海洋船模有限公司                | 200 |
| 一、企业概述                        | 200 |
| 二、企业竞争优势                      | 200 |
| 第五节 上海锐展模型有限公司                | 201 |
| 一、企业概述                        | 201 |
| 二、企业竞争优势                      | 201 |
| 第十章 中国船模产业发展趋势预测              | 203 |
| 第一节 全球经济环境发展趋势评估              | 203 |
| 第二节 中国经济环境发展趋势评估              | 210 |
| 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估            | 222 |
| 第四节 中国船模产业发展优劣势分析             | 228 |
| 一、产业发展机遇                      | 228 |
| 二、产业发展劣势                      | 228 |
| 三、产业发展优势                      | 229 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 四、产业发展风险                      | 229 |
| 第五节 中国船模产业市场发展预测评估            | 229 |
| 一、2014-2019年市场容量趋势预测          | 229 |
| 二、2014-2019年市场结构发展趋势          | 230 |
| 三、2014-2019年消费特征发展预测          | 230 |
| 四、2014-2019年消费热点发展预测          | 230 |
| 第十一章 2014-2019年中国船模产业发展趋势预测分析 | 231 |
| 第一节 2014-2019年中国船模产业趋势预测分析    | 231 |
| 一、我国船模投资预测                    | 231 |
| 二、船模市场未来需求特点分析                | 231 |
| 第二节 2014-2019年中国船模产业市场预测分析    | 231 |
| 一、船模产业市场供给预测分析                | 231 |
| 二、船模产业行业现状分析分析                | 232 |
| 三、船模进出口预测分析                   | 233 |
| 第三节 2014-2019年中国船模产业市场盈利预测分析  | 235 |
| 第十二章 对船模行业投资规划建议研究            | 236 |
| 第一节 船模行业发展战略研究                | 236 |
| 一、战略综合规划                      | 236 |
| 二、技术开发战略                      | 244 |
| 三、业务组合战略                      | 250 |
| 四、区域战略规划                      | 253 |
| 五、产业战略规划                      | 263 |
| 六、营销品牌战略                      | 265 |
| 七、竞争战略规划                      | 266 |
| 第二节 对我国船模品牌的战略思考              | 274 |
| 一、企业品牌的重要性                    | 274 |
| 二、船模实施品牌战略的意义                 | 276 |
| 三、船模企业品牌的现状分析                 | 278 |
| 四、我国船模企业的品牌战略                 | 280 |
| 五、船模品牌战略管理的策略                 | 283 |
| 第三节 市场策略分析                    | 285 |
| 一、船模价格策略分析                    | 285 |

## 二、船模渠道策略分析 289

### 第四节 销售策略分析 291

#### 一、媒介选择策略分析 291

#### 二、产品定位策略分析 295

#### 三、企业宣传策略分析 296

#### 图表目录：

图表：2011-2012年全国生产总值及变化 39

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 40

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 40

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度 41

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 41

图表：2012居民消费价格月度涨跌幅度 42

图表：2012年居民消费价格比2010年涨跌幅度 42

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 44

图表：2012年消费零售总额城乡比较 44

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 45

图表：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度 46

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 47

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力 48

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 49

图表：2011-2012年全国人口变化 103

图表：2011-2012年中国人口性别变化 103

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 104

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 104

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 105

图表：2011-2012年全国流动人口变化 105

图表：人口及其自然增长率变化情况 106

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 106

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 107

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 107

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 108

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 109

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 109

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 110

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 110

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 111

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 112

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 112

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 113

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 113

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 114

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 115

图表：2011-2012年全国专利申请情况 115

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 116

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 116

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 117

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 118

图表：2011-2012年全国产品认证情况 118

图表：2011-2012年全国计量情况 119

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 119

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 120

图表：2011-2012年全国影视制作情况 121

图表：2011-2012年全国出版物情况 121

图表：2012年中国建筑用地情况 122

图表：2011-2012年全国水资源情况 123

图表：2011-2012年全国用水同比增长情况 123

图表：2011-2012年全国能源消费同比增长情况 124

图表：中国七大水质断面占比 125

图表：中国301个海水水质监测点占比 125

图表：中国316个城市区域声环境质量占比 126

图表：2011-2012年中国城市污水处理厂处理能力 126

图表：2011-2012年中国城市污水处理率 127

图表：2012年中国自然灾害造成的直接经济损失数额及增长率 128

图表：2014-2019年中国船模行业市场规模预测 172

图表：2011-2012年中国船模企业数量 175

图表：2011-2012年中国船模产业人员数量 176

图表：2011-2012年中国船模资产规模 176

图表：中国船模行业企业结构 177

图表：中国船模行业销售结构 177

图表：2011-2012年中国船模产成品 178

图表：2011-2012年中国船模工业销售产值 178

图表：2011-2012年中国船模出口交货值 179

图表：中国船模行业销售成本结构 179

图表：2011-2012年中国船模销售成本 180

图表：2011-2012年中国船模利润总额 180

图表：2011-2012年中国船模行业毛利率 181

图表：2011-2012年中国船模装饰性船模进口量 182

图表：2011-2012年中国船模装饰性船模进口金额 183

图表：2011-2012年中国船模装饰性船模出口量 183

图表：2011-2012年中国船模装饰性船模出口金额 184

图表：中国船模装饰性船模进口地区 184

图表：中国船模装饰性船模出口地区 185

图表：2011-2012年中国船模电动船模进口量 186

图表：2011-2012年中国船模电动船模进口金额 186

图表：2011-2012年中国船模电动船模出口量 187

图表：2011-2012年中国船模电动船模出口金额 187

图表：中国船模电动船模进口地区 188

图表：中国船模电动船模出口地区 188

图表：2011-2012年中国船模其他船模进口量 189

图表：2011-2012年中国船模其他船模进口金额 189

图表：2011-2012年中国船模其他船模出口量 190

图表：2011-2012年中国船模其他船模出口金额 190

图表：中国船模其他船模进口地区 191

图表：中国船模其他船模出口地区 191

图表：中国船模企业分布情况 193

图表：2013年中国船模行业市场规模预测 229

图表：2014年中国船模行业市场规模预测 229

图表：2015年中国船模行业市场规模预测 230

图表：2016年中国船模行业市场规模预测 230

图表：2017年中国船模行业市场规模预测 230

图表：2013年中国船模行业供给量预测 231

图表：2014年中国船模行业供给量预测 232

图表：2015年中国船模行业供给量预测 232

图表：2016年中国船模行业供给量预测 232

图表：2017年中国船模行业供给量预测 232

图表：2013年中国船模行业需求量预测 232

图表：2014年中国船模行业需求量预测 232

图表：2015年中国船模行业需求量预测 233

图表：2016年中国船模行业需求量预测 233

图表：2017年中国船模行业需求量预测 233

图表：2013年中国船模行业出口量预测 233

图表：2014年中国船模行业出口量预测 233

图表：2015年中国船模行业出口量预测 233

图表：2016年中国船模行业出口量预测 234

图表：2017年中国船模行业出口量预测 234

图表：2013年中国船模行业进口量预测 234

图表：2014年中国船模行业进口量预测 234

图表：2015年中国船模行业进口量预测 234

图表：2016年中国船模行业进口量预测 234

图表：2017年中国船模行业进口量预测 235

图表：2013年中国船模行业毛利率预测 235

图表：2014年中国船模行业毛利率预测 235

图表：2015年中国船模行业毛利率预测 235

图表：2016年中国船模行业毛利率预测 235

图表：2017年中国船模行业毛利率预测 235

图表：确定公司战略目标的步骤 239

图表：制定公司战略规划的步骤 239

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/B338274PUP.html>